

DETERMINA DIRIGENZIALE

n. 324 del 29.12.2020

IMPEGNO DI SPESA PER AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE

IL DIRETTORE

Vista la Legge Quadro sulle aree protette del 6 dicembre 1991, n. 394 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 28 luglio 2016 che istituisce il Parco Nazionale Isola di Pantelleria e l'Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria, pubblicato nella GURI n. 235 del 7 ottobre 2016;

Visto il decreto del Ministero Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n.27 del 02/02/2018 relativo alla nomina del Presidente dell'Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria, protocollato con il n. 40/COM il 05/02/2018;

Visto il decreto del Ministero Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 136 del 04/04/2018 relativo alla nomina del Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria, protocollato con il n. 197. il 05/04/2018;

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Richiamata la Determina Presidenziale n. 1 del 29/06/2018 di affidamento delle funzioni di Direttore F.F. all'emittente il presente provvedimento;

Considerato che occorre procedere all'impegno delle somme disponibili per azioni di marketing territoriale;

Visto il Bilancio di previsione dell'esercizio 2020 approvato con la Deliberazione del Consiglio direttivo n. 4 del 27/02/2020 che contiene idonei stanziamenti per la realizzazione delle finalità sopra specificate;

Vista la nota prot. n. PNM. Registro Ufficiale U. 0035858.18-05-20 con la quale la Divisione II Biodiversità, Aree Protette, Flora e Fauna del Ministero dell'Ambiente, tenuto conto del parere favorevole del Ministero dell'Economia e delle Finanze, del parere favorevole espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti e del parere favorevole espresso dalla Comunità del Parco, ha comunicato l'approvazione del bilancio preventivo 2020 dell'Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria;

Vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 25 del 17 luglio 2020 relativa alle variazioni di bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2020 e bilancio pluriennale 2020/2022 regolarmente approvate dall'Ente vigilante;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

Per le motivazioni esposte in premessa, che qui si richiamano integralmente,

1. di procedere all'impegno delle somme disponibili per azioni di marketing territoriale;
2. di impegnare per le finalità suddette la somma di Euro 45.422,77 a valere sul capitolo 5325.0 del Bilancio di Previsione dell'esercizio 2020;



3. La presente determinazione va pubblicata all'Albo on-line dell'Ente per giorni 15 consecutivi.

F.to IL DIRETTORE

Dott. Antonio Parrinello

Pubblicata all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi:

dal _____ al _____